

contáctica.

DESCRIPCIÓN PERFIL: DIRECTOR/RA DE CUENTAS

El Director/ra de Cuentas de Contáctica, tiene la responsabilidad por ser el principal eslabón en la cadena de comunicación y valor con el cliente. Es especialmente responsable por asegurar el crecimiento constante de la agencia a través del crecimiento de sus clientes, manteniendo en todo momento una relación positiva, amigable y de excelencia basada en una actitud de “sí se puede”, en proveer servicios y el máximo valor versus nuestros competidores, entregando resultados medibles y sobresalientes de negocio, así como asegurando la máxima agilidad, calidad y precios competitivos y haciendo más fácil la vida de todos los clientes en todos los puntos de contacto.

Actividades Principales y Responsabilidades

- Promueve la cultura de la agencia a través de los comportamientos que nos definen.
- Desarrolla, actualiza y asegura el cumplimiento de los planes de negocio de su departamento.
- Asegura la integridad de su “dashboard”, planes operacionales y cumplimiento de los objetivos.
- Desarrolla, mantiene y asegura cumplimiento de planes comerciales internos para cada clientes.
- Mantiene relaciones excelentes a todos los niveles de cada cliente para asegurar su satisfacción.
- Desarrolla el crecimiento comercial del cliente con urgencia y construye relaciones a largo plazo.
- Identifica constantemente oportunidades para incrementar facturación y valor a cada cliente.
- Lidera y asegura la conceptualización de soluciones integradas en función de objetivos, necesidades y oportunidades de cada cliente.
- Lidera presentaciones y propuestas, y maximiza las aprobaciones del cliente.
- Asegura resultados medibles, excelencia en servicio y cumplimiento de la promesa al cliente, desde el nivel estratégico hasta el último detalle táctico.
- Lidera eficazmente la célula de trabajo a través de dirección, motivación y supervisión.

- Desarrolla casos de éxito para sus clientes y prepara presentaciones para documentarlos y presentarlos a clientes, al equipo y a través de los planes de comunicación de la agencia.
- Identifica deficiencias internas en la empresa y asegura que se resuelvan rápidamente.
- Asegura la rentabilidad del negocio mediante el constante monitoreo, análisis y optimización de ingresos, costos internos, costos externos y otros factores relevantes.
- Lidera, hace realidad y cumple con los objetivos de la implantación de los “New Ventures” que surjan de la relación con los clientes y que sean aprobados por el CEO.
- Promueve el posicionamiento de la agencia a través de todos los puntos de contacto.
- Establece, optimiza y ejecuta los procesos necesarios.
- Supervisory Responsibilities/Responsabilidades de Supervisión
- Supervisa a las personas a cargo dando la dirección correcta y las herramientas necesarias para cumplir con su trabajo a tiempo y la calidad requerida por el cliente.
- Establece objetivos y responsabilidades dentro de su equipo; lleva a cabo evaluaciones recurrentes y asegura la integridad de sus “dashboards”.
- Lidera (junto con el área de Recursos Humanos/Contabilidad) la contratación, adiestramiento, manejo de desempeño y la evaluación de recursos actuales y nuevos.
- Vive y hace presente los valores de Contáctica en el trabajo del día a día de todos sus empleados y suplidores a cargo, al igual que con sus compañeros de trabajo.

Requisitos:

- Bachillerato preferiblemente en el área de mercadeo y/o publicidad
- Mentalidad “Entrepreneur” y “Autodidacta”.
- Experiencia en el manejo de clientes de marcas líderes y globales.
- Experiencia en el manejo de clientes en la categoría de Refrescos/alcohol preferiblemente entre otros
- Mínimo de 8-10 años de experiencia en el área del mercadeo y el manejo de publicidad digital
- Experiencia en el manejo de presupuesto interno y de clientes.
- Habilidad de trabajar planes estratégicos y ejecutarlos de manera costo-efectiva.
- Mínimo 5 años de experiencia en el manejo y supervisión de equipos.
- Completamente Bilingüe. (Hablado/Escrito)
- Manejo de sistema de computadora (Email/ Google Drive/ Skype/Basecamp) entre otros.
- Uso de carro propio para visita de clientes